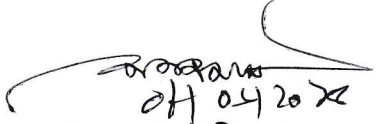


বাংলাদেশ রেশম গবেষণা ও প্রশিক্ষণ ইন্সটিটিউটের উদ্ভাবনী ধারণা-১

ধারণা প্রদানকারীর নামঃ জনাব মোঃ আফতাব উদ্দীন
ধারণা প্রদানকারীরপদবীঃ গবেষণা কর্মকর্তা।

ক্রমিক	বিষয়	বর্ণনা
১.	প্রস্তাবনার শিরোনাম	রেশম বিষয়ক ডিজিটাল প্রচারণা।
২.	পটভূমিঃ কিসের ভিত্তিতে প্রস্তাবটি উপস্থাপন করা হয়েছে।	রেশম শিল্পের লাভজনক কর্মসংস্থান সম্পর্কে প্রান্তিক জনগোষ্ঠীর ধারণা কম। রেশম বিষয়ক ডিজিটাল প্রচারণার মাধ্যমে এ সম্পর্কিত ধারণাকে বৃদ্ধি করা যায়।
৩.	ইনোভেশন প্রস্তাবনার সংক্ষিপ্ত বর্ণনা	বর্তমান তথ্য প্রযুক্তির যুগে ডিজিটাল প্রযুক্তি ব্যবহারের মাধ্যমে রেশম বিষয়ক ব্যাপক প্রচার করার উন্মুক্ত পথ রয়েছে। রেশম বিষয়কে ডিজিটাল প্রযুক্তি ব্যবহারের মাধ্যমে জনগণের কাছে হৃদয়গ্রাহী ও আকর্ষিত করে উপস্থাপনের সুযোগ রয়েছে। নাটিকা, ডকুমেন্টারি, সর্ট ফিল্ম, বিজ্ঞাপন ইত্যাদি ডিজিটালের মাধ্যমে জনগণের কাছে উপস্থাপন করা হলে জনগণ বেশি আকৃষ্ট হবে।
৪.	এ ইনোভেশন কর্মসূচি বাস্তবায়ন করলে কি ধরনের সুনির্দিষ্ট সুবিধা পাওয়া যাবে/কি ধরনের পরিবর্তন ঘটবে এবং এর দ্বারা কারা উপকৃত হবে।	<ul style="list-style-type: none"> ➤ রেশমচাষ সম্পর্কে দেশের জনগণ অবহিত হবেন; ➤ রেশম চাষের বেকার যুবকদের কর্মসংস্থানের সুযোগ সম্পর্কে জানতে পারবে; ➤ নারীর ক্ষমতায়ন বৃদ্ধি পাবে; ➤ রেশম শিল্পের মাধ্যমে বৈদেশিক মুদ্রা অর্জন করা যায় সে সম্পর্কে সচেতনতা বৃদ্ধি পাবে।
৫.	এ উদ্যোগ বাস্তবায়নে কি ধরনের সহযোগিতা লাগবে এবং কার অনুমোদন লাগবে।	এ উদ্যোগ বাস্তবায়নের জন্য কারিগরি দক্ষতা সম্পন্ন ব্যক্তির সহযোগিতা, অর্থনৈতিক সহযোগিতা, সংস্থার প্রধানের অনুমোদন লাগবে।
৬.	ইনোভেশন ধারণা বাস্তবায়নের প্রাথমিক কর্ম-পরিকল্পনা।	<ul style="list-style-type: none"> ➤ প্রচারের সুনির্দিষ্ট বিষয় নির্ধারণ; ➤ ব্যয় প্রাক্কলন প্রস্তুত ও অনুমোদন; ➤ প্রচারের উপযুক্ত মাধ্যম সনাক্ত;
৭.	ইনোভেশন ধারণা দ্বারা প্রত্যাশিত ফল অর্জনের কর্ম-পরিকল্পনা।	<ul style="list-style-type: none"> ➤ ডিজিটাল প্রচারণা সেল গঠন; ➤ সম্প্রসারণের জন্য নাটিকা, ডকুমেন্টারি, সর্ট ফিল্ম, বিজ্ঞাপন ইত্যাদি প্রস্তুত ও প্রচারের ব্যবস্থা করা।


 মোঃ জামাল উদ্দীন শাহ
 (যুগ্ম-সচিব)
 পরিচালক
 বারেগপ্রই, রাজশাহী।